

BULETIN INFORMATIV
CAMPANIA NAȚIONALĂ „VREAU SĂ FIU VOLUNTAR”
Proiectul 1
ROLUL ȘI IMPORTANȚA VOLUNTARIATULUI



Inspectoratul pentru Situații de Urgență „BANAT” al județului Timiș demarează în anul 2012 campania „VREAU SĂ FIU VOLUNTAR – Proiectul I: Rolul și importanța voluntariatului”.

Inițiată de Inspectoratul General pentru Situații de Urgență la nivel național, campania se adresează cetățenilor cu vârsta între 18 și 50 de ani, dar și elevilor, adaptat vârstei.

Obiectivele principale ale campaniei sunt:

- cunoașterea și respectarea de către autoritățile publice locale a reglementărilor privind voluntariatul în situații de urgență;
- creșterea interesului autorității publice locale pentru constituirea, dimensionarea și dotarea reală și corectă a structurilor serviciilor voluntare pentru situații de urgență;
- creșterea numărului de solicitări din parte cetățenilor în vederea intrării într-un serviciu voluntar pentru situații de urgență.

Pentru atingerea acestor obiective, cadrele I.S.U. Timiș vor acționa pe mai multe direcții:

1. La nivelul primăriilor:

- se vor organiza seminarii de informare și instruire a primarilor privind reglementările specifice referitoare la voluntariatul în situații de urgență;
- se vor prezenta servicii voluntare pentru situații de urgență cu tradiții, precum și posibilitățile de încadrare, dotare și pregătire a voluntarilor serviciilor voluntare în general;
- se va populariza site-ul www.isutimis.ro - secțiunea *Servicii voluntare și private pentru situații de urgență*, cu subsecțiunile aferente, spre informare permanentă.

2. La nivelul serviciilor voluntare pentru situații de urgență:

- puncte mobile de informare preventivă;
- exerciții demonstrative;
- Ziua Porților Deschise.

Acțiunile vor fi popularizate în mass-media locală, pe panourile stradale, monitoarele din mijloacele de transport în comun și pe site-ul www.isutimis.ro.

3. La nivelul societății civile:

- se vor recruta voluntari prin organizarea de seminarii în facultăți și cămine culturale, respectiv prin difuzarea de pliante;
- se vor transmite materiale informative ale campaniei (spoturi aferente campaniei), pe posturile de televiziune locală sau cu circuit închis și pe panourile stradale.

Folosind materiale informative de cea mai bună calitate și abordând timișenii cu mesajele „Vă plac provocările?”, „Vreți să obțineți competențe noi?” sau „Vreți să lucrați în echipă?”, se urmărește creșterea numărului de voluntari pentru situații de urgență la nivelul județului nostru.

La nivel mondial, voluntariatul este privit ca o resursă importantă pentru rezolvarea problemelor sociale, umanitare și de mediu, dar pentru exploatarea ei este nevoie de o mai bună informare și de dezvoltarea spiritului civic. Conform datelor oferite de Centrul European pentru Voluntariat (<http://www.cev.be>), centru susținut de Comisia Europeană, voluntariatul are un impact deosebit asupra vieții economice, la nivel mondial:

- Anual aproximativ 140 milioane oameni din 37 de țări desfășoară muncă voluntară;
- Dacă acești 140 de milioane de voluntari ar reprezenta populația unei țări, atunci acea țară ar fi a 8 - a cea mai mare țară din lume;
- Anual, voluntariatul contribuie la economia globală cu suma de aproximativ 227 miliarde de euro;
- Voluntariatul reprezintă 68% din totalul actelor de caritate prestate la nivel mondial;
- Voluntariatul reprezintă 44% din forța de muncă non - profit prestată la nivel mondial.

Imaginea pozitivă și evoluția acestui concept a făcut ca activitățile de voluntariat din România să devină tot mai vizibile și mai atractive pentru societatea românească.